



Head of Brand & Content

Ben jij een Head of Brand & Content met marketing skills en een creatieve content knobbel? Wij zoeken iemand die consistent, innovatief en strategisch de customer journey van SaySimple invulling kan geven. We hebben het over Branding met een hoofdletter B. Met onze gloednieuwe Brand Style Guide en Tone of Voice staan wij al in de startblokken om de nationale en internationale markt te laten weten dat we er zijn! Loop jij ook al warm? Lees dan verder.

Jouw rol

Als Head of Brand & Content help je de marktpositie, brand awareness en exposure van SaySimple vergroten, zowel in Nederland als internationaal. Jij bent onder andere verantwoordelijk voor onze online content en social media strategie. Samen met je team bepaal jij welke koers er gevaren gaat worden. Vervolgens vertaal je dat in een concreet jaarplan en draag je zorg voor de uitvoering. Verder maak je met gemak een analyse van online data en zoek je naar manieren om die resultaten te verbeteren. Je bent je op de hoogte van de actuele thema's in de markt en speelt daar creatief op in. Je adviseert (communicatie-) collega's in de consistente en onderscheidende SaySimple boodschap die we als organisatie uitdragen. Daarnaast houd je je ook nog bezig met het schrijven van persberichten, social media-content, (video)scripts, blogs, en webteksten. Maandelijks rapporteer je aan de communicatiemanager over de behaalde resultaten.

Het team waar je in gaat werken bestaat uit een copywriter, drie online marketeers en vier visual designers. Je bent een enthousiaste, energieke, proactieve marketeer die gevoel heeft voor SaySimple als merk en social messaging als dienst.

Taken:

- ◆ Ontwikkelen en uitvoeren van een SaySimple contentkalender.
- ◆ Opzetten en onderhouden van een sterk PR netwerk.
- ◆ Aansturen in- en externe copy writers.
- ◆ Schrijven van persberichten en genereren van free publicity.
- ◆ Verantwoordelijk voor SaySimple social media activiteiten.
- ◆ Monitoren en rapporteren over social media activiteiten en resultaten.
- ◆ Schrijven van verschillende commerciële content van long naar short copy voor websites, mailings, social media, nieuwsbrieven en whitepapers.
- ◆ Events, meet-ups, webinars, ronde tafel sessies organiseren en presenteren.
- ◆ De pers en online media opzoeken en benutten.
- ◆ Werken met relaties, van scale up's tot enterprise.

Jij:

- ◆ Beschikt over een afgeronde HBO+ opleiding in de richting van communicatie, journalistiek, marketing of sales.
- ◆ Hebt inspirerende en originele ideeën en weet anderen daarin mee te nemen.

Just Internet Group BV

Hulswitweg 14
2031 BG Haarlem
The Netherlands

Postbus 9577
2003 LN Haarlem
The Netherlands

T +31 (0)23 531 88 74
E info@just-internet.nl
I www.just-internet.nl

BTW NL8171.17.891.B01
Kvk 34258688
IBAN NL47INGB0007622792

- ◆ Hebt 5 – 8 jaar ervaring in Marketing Communicatie en Brand Management, bij voorkeur in een B2B omgeving. Ervaring met SaaS is een pré.
- ◆ Hebt een direct benaderbaar netwerk van relaties en online media.
- ◆ Pakt graag het podium en weet anderen te enthousiasmeren.
- ◆ Bent een taaltalent: Een Master in Engels en/of Spaans is een pré.
- ◆ Houdt van aanpakken en functioneert daarbij zowel goed zelfstandig als in teamverband.
- ◆ Hebt de drive om met een Scale Up de wereld te veroveren.
- ◆ Hebt passie voor IT, social media en online.

Past dit bij je:

- ◆ Een inspirerende omgeving.
- ◆ Een enthousiast, ambitieus en hecht team.
- ◆ Alle ruimte voor eigen initiatief.
- ◆ Goed salaris.
- ◆ Goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

En voor we het vergeten, er is nog veel meer! We werken hard, maar daarnaast is er ook ruimte voor fun! We vieren successen, creëren ruimte voor ontwikkeling, stimuleren samenwerken (let's scrum!) en zorgen voor ontspanning. Van stoelmassages op kantoor tot tafeltennis. Van een verzorgde lunch tot teamuitjes. Van yoga tot fifa toernooien.

Over SaySimple

Wij zijn SaySimple - de Social Messaging Platform Pioneer. Wij zorgen ervoor dat klantenservices een bijdrage kunnen leveren aan commerciële bedrijfsdoelstellingen. Social messaging kanalen die worden gebruikt voor persoonlijke communicatie zetten we om in krachtige zakelijke communicatiekanalen. Het bereiken van conversational excellence wordt daarmee een stuk simpeler.

Ons portfolio is een verzameling van toonaangevende multinationals en e-commerce brands, waaronder Transavia Airlines, Danone, Bank Santander, Omoda en Parkmobile.

Wij zijn onderdeel van Just Internet – Tech Venture Group - en hebben ons hoofdkantoor in Haarlem. www.just-internet.nl

Interesse?

Ben jij op zoek naar een baan in een jong en ambitieus team en hou je van bier brouwen, hard werken, een goede teamspirit en veel gezelligheid aan de tafelvoetbaltafel? Stuur dan direct jouw creatieve motivatie en CV per e-mail naar hr@saysimple.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.